

OUTSHINE

Outshine New brand | Modern Urban & Clean

Mikko Marjakangas 16/06/2025

Uudet värit

OS Sininen

#16162F

C90 M85 Y50 K65

Valkoinen

#FFFFFF

Oranssi #FF6010 C0 M77 Y100 K0

Hiekka

#EBE6DA

C29 M27 Y42 K0

Laventeli

#C0DDFF

C22 M6 Y0 K0

Aurinko

#FFCB51

C0 M21 Y79 K0

Lisäväri:
Tumma hiekka

#B9AE95

C29 M27 Y42 K0

Typografia

Onest

ABCDEFGHIJKLM 0123456789
NOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzåäö

k u y M

OUTSHINE

Onest edustaa puhtaslinjaista, nykyaikaista typografiaa. Se on samalla persoonallinen mutta hillitty. **Muutamat kirjaimet ovat tarpeeksi omaleimasia** antamaan tunnistettavuutta, viemättä kuitenkaan huomiota itse sisällöltä.

Onest Regular
Onest semi bold

SEMIBOLD ALL CAPS

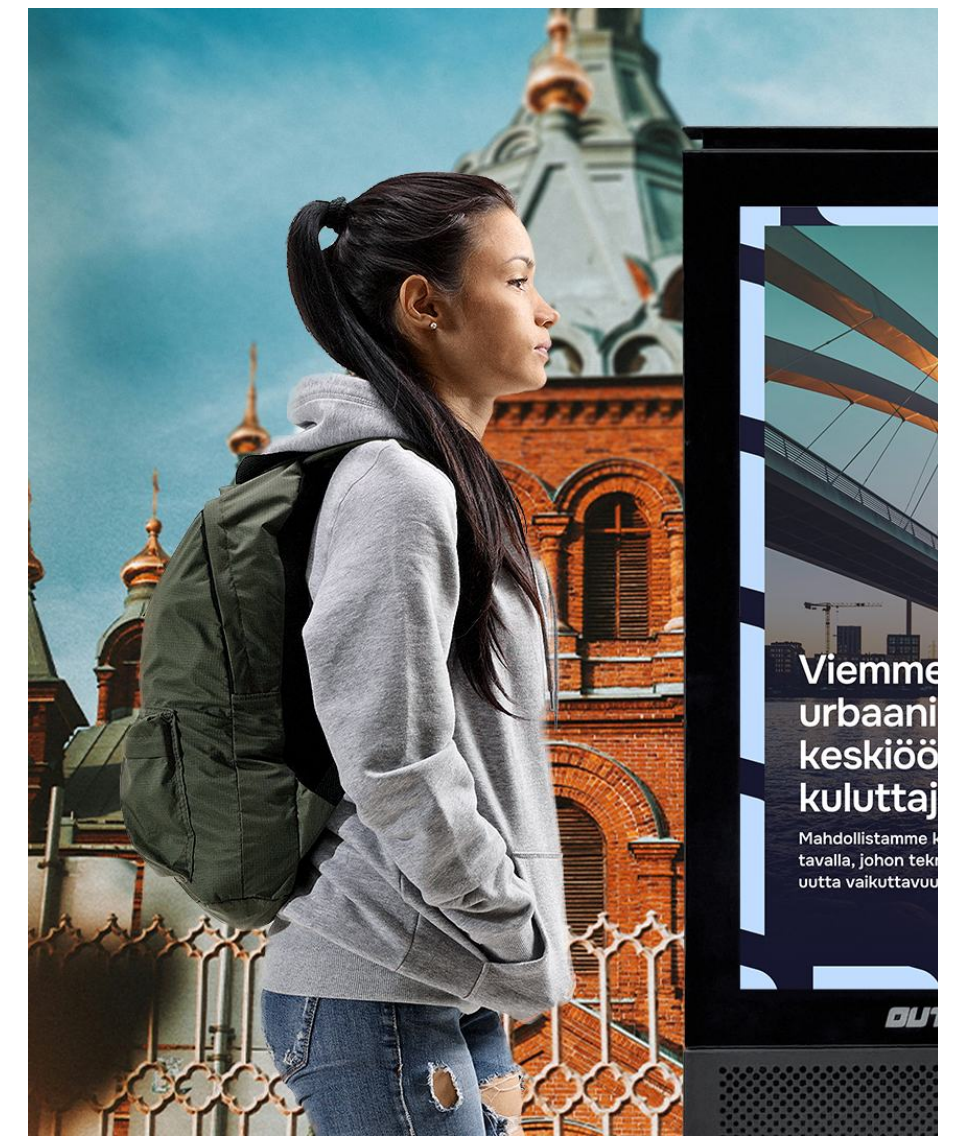
Olemme digitaalisen ulkomainonnan nälkäisin ja innovatiivisin media: Meillä on urbaani verkosto, viimeisin teknologia, osaavat ammattilaiset sekä helpoksi tehty digitaalinen suunnittelutyökalu, jonka kautta saat kampanjan tulille ja raportit esille nappia painamalla.

Kuvamaailma



Kuvamaailma kertoo aidon tarinan:

Samalla kun uusi väripaletti ja typografia tuovat brändiin selkeyttä ja ryhtiä, myös kuvamaailma on kokenut merkittävän päivityksen. Aiemmat toonatut kuvat ovat väistyneet modernimman visuaalisemman kerronnan tieltä. Nyt Outshine näyttää aidolta – sellaiselta kuin asiakkaat sen kokevat.



OUTSHINE

Kuvamaailma



Logo

OUTSHINE

Positive

OUTSHINE

Negative



Logon turva-alue

OUTSHINE

Logo + Slogan

OUTSHINE

Nimi on enne.

OUTSHINE

Nimi on enne.

OUTSHINE

Logo merkki O



WWW

Nettisaitti uudistuu

Uudistunut internet-sivusto on rauhallisempi, mutta samalla modernimpi ja helpommin ymmärrettävä. Tuotteet ja palvelut ovat paremmin esillä antaen yrityksestä uskottavammin ja luotettavamman kuvan.

OUTSHINE

OUTSHINE

DIGIVERKOSTOMMEPALVELUMMEREFERENSITMEISTÄOTA YHTEYTTÄKIRJAUTU

Näkyvyyden jättiloikka:
Digitaaliset kolmiopilarit tulivat kaupunkiin

Helsingin ydinkeskustaan nousee kevään ja alkukesän aikana 30 näyttävää digitaalista kolmiopilaria, jotka tarjoavat brändille poikkeuksellisen näkyvyyden. Samalla ne uudistavat katukuvaa ja tekevät siitä entistäkin elävämmän.

LUE LISÄÄ

SUUNNITTELE KAMPANJASUUNNITTELE KAMPANJAPALVELUMME

DIGINÄYTÖT KARTALLA

Outshine - digitaalisen ulkomainonnan nälkäisin ja innovatiivisin media

Meillä on urbaani verkosto, viimeisin teknologia, osaavat ammattilaiset sekä helpoksi tehty digitaalinen suunnittelutyökalu, jonka kautta saat kampanjan tulille ja raportit esille nappia painamalla. Missä haluat näkyä seuraavaksi? Go out and shine!

TUTUSTU MEIHIN

Valloitamme kohderyhmän ja kadut tavalla, joka jää mieleen.

Mahdollistamme kampanjoita tavalla, johon teknologia tuo uutta vaikuttavuutta. Innostamme kumppanimme ja asiakkaamme toimimaan samoin. Tarjoileeko tuo ulkomainos tuolla ilmaisia lounaita? Onko naapuritalon penthouse myynnissä? Me tiedämme, kiitos fiksujen asiakkaidemme.

TUTUSTU REFERENSSEIHIN

LOISTAVASSA SEURASSA

noi

StaffPoint

Pizza Hut

BOLT

★★★★

3

STADIUM

SEURAILA

foodo

REKRY

Etsimme innokasta ja motivoitunutta mediaharjoittelijaa

LUE LISÄÄ

LEHDISTÖTIEDOTE

Digitaalinen taide valtasi kaupunkien keskustat

LUE LISÄÄ

UUSIA OUTSHINELAISIA

Kirsi Immonen Outshinelle asiakkuuspäälliköksi

LUE LISÄÄ

OUTSHINE

DIGIVERKOSTOMMEPALVELUMMEREFERENSITMEISTÄOTA YHTEYTTÄKIRJAUTU

Palvelumme otsikko tähän

Innovatiiviset DOOH-ratkaisumme eivät vain tuo brändiäsi esille, vaan tekevät siitä erottuvan ja puhuttelevan osan kaupunkikulttuuria. Dynaaminen ja digitaalinen sisältö varmistaa, että oikea viesti tavoittaa oikean yleisön juuri oikealla hetkellä. Älä jää seinäruusuksi – astu esiin ja valtaa kaupunki kanssamme!

SUUNNITTELE KAMPANJASUUNNITTELE KAMPANJAPALVELUMME

PYYDÄ TARJOUS

SAAT MEILTÄ

Takuumäärän näyttöjä per kampanja

Saat aina sovitun määrän näyttöjä - tai jopa enemmän, ilman erillistä veloitusta. Näytöt optimoidaan kampanjan aikana reaaliaikaisesti.

Automatisoidut kampanjaraportit

Automaattisesti, jokaisen kampanjan jälkeen - sähköpostisi ja suunnittelutyökaluun. Toteutuneiden näyttöjen määrän näet aina kampanjaraporttitamme.

Aineistonhallinnan tarvittaessa

Teemme valmiin digiaineiston toimittamiseksi työtiedostoista ilman erillistä veloitusta.

Missä haluaisit loistaa seuraavaksi?

Yksi Outshinen diginäyttö tavoittaa keskimäärin 8500 ihmistä viikossa.

ALOITA TÄÄLTÄ

AJANKOHTAISTA

REKRY

Etsimme innokasta ja motivoitunutta mediaharjoittelijaa

LUE LISÄÄ

LEHDISTÖTIEDOTE

Digitaalinen taide valtasi kaupunkien keskustat

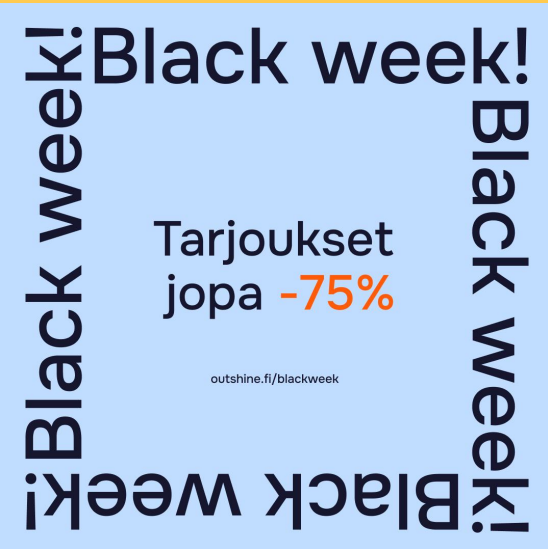
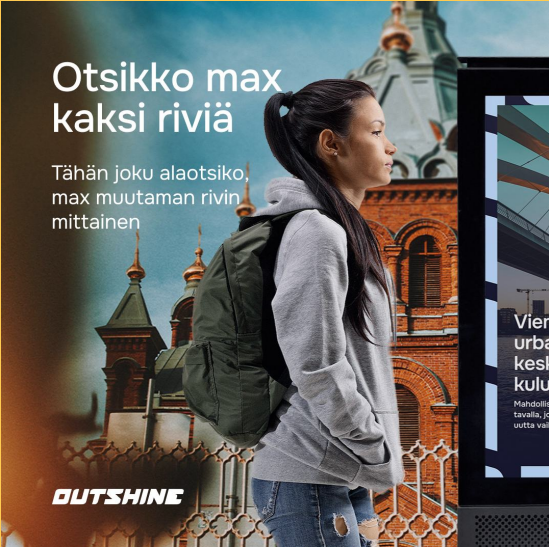
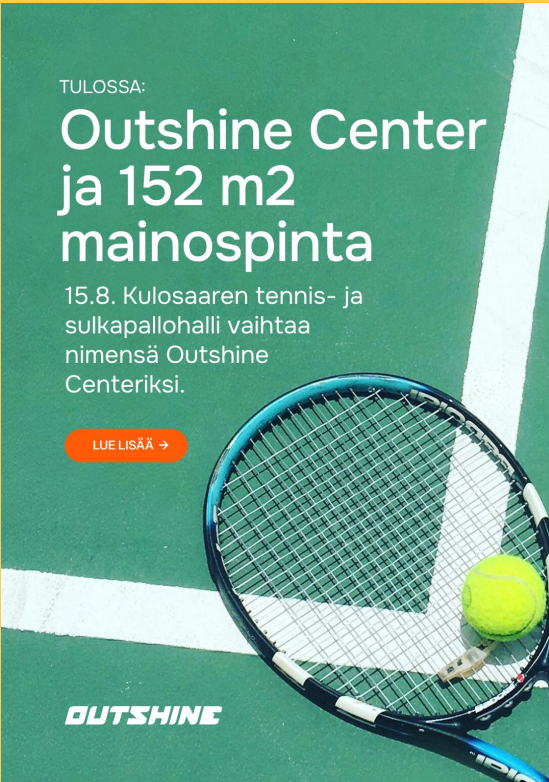
LUE LISÄÄ

UUSIA OUTSHINELAISIA

Kirsi Immonen Outshinelle asiakkuuspäälliköksi

LUE LISÄÄ

Somemateriaalien esimerkkejä



PPT

Uudistetut esityspohjat

Helppokäyttöiset ja brändinmukaiset PPT-esityspohjat auttavat säilyttämään brändin mukaisen ilmeen ja nopeuttavat tarjousten/esitysmateriaalien tuotantoa.



YLÄOTSIKKO / SECTION MARKER

Mikä on muuttunut Helsingissä?

Outshine voitti Helsingin kaupungin ulkomainossopimuksen vuosille 2024-2035 (+5v optio)
Outshinen verkosto Helsingin katujen kattavin 11/2024 alkaen

Digitaalisten näyttöjen määrä kasvanut merkittävästi = Enemmän vaihtoehtoja mainonnan kohdentamiseen, ohjelmalliseen ostamiseen sekä dynaamisiin toteutuksiin ja 3D- ratkaisuihin.

Digitaalisten näyttöjen määrä kasvanut merkittävästi = Enemmän vaihtoehtoja mainonnan kohdentamiseen, ohjelmalliseen ostamiseen sekä dynaamisiin toteutuksiin ja 3D- ratkaisuihin.

OUTSHINE

Nimi on enne.

DIGITAL OUT-OF-HOME | FINLAND

Out-of-home media is growing at a record pace with digital leading the way

- 3rd largest media group in Finland, only behind TV and online (8/2024, Kantar)
- Remarkable growth rate, 19.4% growth compared to last September
- Share of OOH now accounting for 12.6% of the entire media advertising market
- The pace of digitalization in Finland is exceptionally fast, and only increasing
- Outshine is leading the way with wins in both Helsinki and Oulu
- Espoo, Tampere and Vantaa procurements yet to come!

OUTSHINE

Nimi on enne.

MIKSI ULKOMAINONTA?

Ulkomainonnan ydin...

KOHDENNETTAVA MASSAMEDIA

Ulkomainonta on one-to-many -tyyppinen massamedia, joka voidaan kohdentaa helposti esim. maantieteellisen sijainnin, kuvajakamyympäristöjen, kohderyhmän tai vaikkapa valitsevan säätien pohjalta.

Ulkomainonnan mediavaluuttana käytetään bruttotavoitavuus-lukua **OTC (opportunity to contact)**, joka mittaa mainosaltteen ohikulkuvaa liikennevirtaa (autot, jalankulkijat, pyöräilijät jne.)

OUTSHINE

Nimi on enne.

ESIMERKEJÄ DATAN ESITTÄMISESTÄ

Graafit näyttävät tältä

Pylväsdiagrammi

Donitsi

OUTSHINE

Nimi on enne.

MIKSI ULKOMAINONTA?

...on kaupungistumisessa ja digitalisaatiossa

Datan hyödyntäminen

Yleisöt ja lokaatorkohdennus

Joustavuus ja innovaatiot

Ostaminen ja luovuus

Yhteys ja konteksti

Kuluttaminen ja mittaaminen

OUTSHINE

Nimi on enne.

3. Miksi ulkomainonta?

OUTSHINE

Nimi on enne.

TÄLTÄ KAMPAANASI NÄYTTÄÄ

Kampanjan esittely tms.

Otsikko boidilla

Viemme brändisi urbaaniin elämään keskiköön, osaksi kuluttajien arkea.

Otsikko boidilla

Ulkomainonta on one-to-many -tyyppinen massamedia, joka voidaan kohdentaa helposti esim. maantieteellisen sijainnin, kuvajakamyympäristöjen, kohderyhmän tai vaikkapa valitsevan säätien pohjalta.

Otsikko boidilla

Ulkomainonta on one-to-many -tyyppinen massamedia, joka voidaan kohdentaa helposti esim. maantieteellisen sijainnin, kuvajakamyympäristöjen, kohderyhmän tai vaikkapa valitsevan säätien pohjalta.

OUTSHINE

Nimi on enne.

ESIMERKEJÄ DATAN ESITTÄMISESTÄ

Ulkomainonnan sanasto

Näin suunnittelet hyvää ulkomainontaa ja näin suunnittelet hyvää ulkomainontaa. Näin suunnittelet hyvää ulkomainontaa.

Impressio

Näyttökerta. Kertoo, miten usein mainos näytetään yksittäisellä ulkomainospinnalla tai tarjotussa kokonaisratkaisussa.

Spotti

Mainosspotti, useimmiten 10sek mittainen digitaalinen mainoskuva tai -video.

Looppi

Loop (eng.), luupaus. Mainoskarsellin kierto tai kokonaisajasta, esim. 10sek / 100sek = 10% SOV

SOV / Share-of-Voice

Mainostajan saama suhteellinen osuus mainosarvokaus kokonaisajasta, esim. 10sek / 100sek = 10% SOV

OUTSHINE

Nimi on enne.

Kansi kuvalla

(kevyt tummennus)

OUTSHINE

Nimi on enne.

Outshine PPT

Examples of use (template v 1.1)
Mikko Marjakangas

OUTSHINE

Nimi on enne.

ULKOMAINOSSOPIMUSTORME

Mikä on muuttunut Helsingissä?

- Outshine voitti Helsingin kaupungin ulkomainossopimuksen vuosille 2024-2035 (+5v optio)
- Outshinen verkosto Helsingin katujen kattavin 11/2024 alkaen

Digitaalisten näyttöjen määrä kasvanut merkittävästi = Enemmän vaihtoehtoja mainonnan kohdentamiseen, ohjelmalliseen ostamiseen sekä dynaamisiin toteutuksiin ja 3D- ratkaisuihin.

OUTSHINE

DIGITAL OUT-OF-HOME | FINLAND

Mikä muuttuu seuraavaksi?

Sarjahinnoittelu, esimerkkejä

Paketti	Pintamäärä	OTC	Alkup. hinta, SOV 10%	Uusi hinta, SOV 10%	Uusi hinta, SOV 15%	Uusi hinta, CPT SOV 15%
Helsinki Downtown S	15	1,79 milj.	7.200 €	5.390 €	7.170 €	4,00
Helsinki Downtown M	30	3,89 milj.	13.900 €	10.450 €	13.900 €	3,57
Helsinki M	60	9,62 milj.	18.900 €	18.000 €	23.940 €	2,49
Helsinki L Plus	150	26,71 milj.	48.300 €	38.200 €	50.810 €	1,90
K-Target Helsinki XL	208	37,08 milj.	56.200 €	48.900 €	65.040 €	1,75
Lidl-Target Helsinki L	139	24,6 milj.	42.500 €	36.900 €	49.080 €	2,00
S-Target Helsinki L	146	25,62 milj.	46.900 €	37.240 €	49.530 €	1,93

OUTSHINE

Nimi on enne.